

ANMELDUNG

Anmeldeschluss am 04.06.2019

Eine Online-Anmeldung zur Veranstaltung ist erforderlich:

www.fh-kufstein.ac.at/crowdfunding

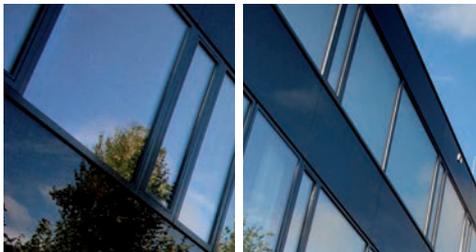
Die Teilnahme ist kostenlos.

Anfahrt

Auf www.fh-kufstein.ac.at steht Ihnen unter dem Link „Anfahrt“ eine detaillierte Wegbeschreibung zur FH Kufstein Tirol zur Verfügung.



WWW.FH-KUFSTEIN.AC.AT/CROWDFUNDING



FH KUFSTEIN TIROL
Andreas Hofer-Strasse 7
6330 Kufstein / Austria



CROWDFUNDING

INFORMATIONSVERANSTALTUNG

Mit Crowdfunding eigene Projekte
in der Region realisieren

Finanzierungs- & Überfinanzierungs-
potentiale einer alternativen
Finanzierungslösung erkennen



Gefördert von



07. JUNI 2019
14 UHR



CrowdFUNDING

>> Crowdfunding Infoveranstaltung

Die Sicherung der Finanzierung für die Durchführung von Ideen und Projekten stellt häufig die größte Herausforderung für Privatpersonen, Vereins- und Verbandsangehörige, Gründer, Start-Ups sowie kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) dar. Crowdfunding – auch Schwarmfinanzierung genannt – bietet dafür eine moderne Alternative. Mit Hilfe einer Gruppe von Investoren bzw. Unterstützern – dem Schwarm (engl. crowd) – lassen sich individuelle Projekte finanzieren und realisieren.

Am Freitag, den 07.06.2019 von 14 bis 17 Uhr, werden wir Sie informieren, wie Sie eine Crowdfunding-Kampagne für sich, Ihren Verein oder Verband, Ihr Start-Up sowie KMU starten können.

Basierend auf den Erfahrungen aus 12.152 erfolgreich finanzierten europäischen Projekten werden am 07.06.2019 branchenspezifische Informationen zur Planung und Umsetzung von Crowdfunding-Kampagnen für Privatpersonen, Vereine, Verbände, Start-Ups sowie KMU vom Crowdfunding Team der FH Kufstein Tirol erörtert. Zögern Sie nicht, uns anzusprechen!

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Erscheinen!
Dr. Dominika Galkiewicz & das Crowdfunding-Team

Termin: Freitag, 07. Juni 2019, 14:00 Uhr
Ort: FH Kufstein Tirol, Festsaal

>> Programm

>> Begrüßung durch Dr. Dominika Galkiewicz, FH Kufstein Tirol

>> Aktuelle Zahlen und Trends im Bereich Crowdfunding

>> Funktionsweisen & Mechanismen sowie (Über-)Finanzierungspotentiale

>> Branchenspezifische Informationen zur Kampagnenausgestaltung auf Online-Plattformen

Gesellschaft / Soziales / Umwelt

Sie sind ein/e WeltverbesserIn und das Wohlbefinden ihrer Mitmenschen liegt Ihnen am Herzen? Hier erfahren Sie, wie gesellschaftliche Projekte gestartet und realisiert werden können.

Design / Fashion / Kunst / Theater

Sie sind kreativ und möchten Farbe ins Leben der anderen bringen? Im Rahmen dieser Kategorie erläutern wir Ihnen, wie Sie kreative Projekte erfolgreich umsetzen können.

Event / Sport / Gastronomie

Sie möchten Ihre regionalen Produkte vermarkten oder mit Freunden Spaß haben? Wir zeigen Ihnen, wie man eigene Ideen und Veranstaltungen umsetzen kann.

Erfindung / Wissenschaft / Bildung

Sie sind ein/e TüftlerIn und haben große Ideen oder Erfindungen im Kopf? Wir präsentieren Ihnen, worauf in der Wissenschaft und der Technologiebranche Wert gelegt wird.

>> ab 16 Uhr: Zusammenfassung & Get Together