



**auch 2021:
Online-Teilnahme
möglich!**



online marketing conference

am 4. November 2021 in Innsbruck

NEU

Workshops for Professionals

4. November 2021, 9.00 bis 12.00 Uhr
Jeweils maximal 15 Teilnehmer

TICKET

EUR 325,-*

Videomarketing wie die Profis - in 5 Schritten zum eigenen Werbevideo

Referentin: Susanne Hasepeß, Berlin/München
Texten Sie noch oder filmen Sie schon? Verkaufen Sie bis zu 200 % mehr durch Videomarketing. Lernen Sie in 5 Schritten, Ihr eigenes Werbevideo zu produzieren – mit ganz einfachen Mitteln! In diesem Hands-on-Workshop arbeiten wir mit dem was da ist: Wir nutzen unser Smartphone, vorhandene Lichtquellen und unsere Kreativität, um smarte & einfache Businessvideos zu produzieren.

Wir schauen uns zunächst an, wie erfolgreiche Videos dramaturgisch aufgebaut sind und was es bei Ton, Licht, Location und Bildgestaltung zu beachten gilt. Diese Erkenntnisse wenden wir sofort auf unsere eigenen Themen an, schreiben Konzepte und drehen unsere ersten Videos direkt im Kurs. Dieser Videomarketing-Workshop bringt Sie auf jeden Fall einen Schritt weiter.

Erfolgreiches Facebook Advertising

Referent: Tom Thaler, Wien
Im Werbeanzeigenmanager von Facebook schaut alles super einfach aus und selbst als Laie ohne Vorkenntnisse hat man nach spätestens 5 Minuten die erste Kampagne online. Dass die Kreation einer erfolgreichen Kampagne dann aber doch nicht ganz so simpel ist, müssen die meisten Werbetreibenden auf die harte Tour lernen.

Das gerüchteumwobene Geheimrezept zu raschen Umsatzmillionen, das viele Webinare und Videokurse versprechen, hat dieses Seminar leider nicht zu bieten. Thomas Thaler zeigt den Seminarteilnehmern aber einen strukturierten und einfach nachvollziehbaren Weg zum kommerziellen Erfolg auf Facebook und Instagram. Er verrät gleichzeitig direkt umsetzbare Tipps und Tricks, wie man das Maximum aus Facebook Ads herausholt.

In Kooperation von BFI Tirol und der FH Kufstein Tirol

*Präsenzveranstaltung - Preis pro Workshop

Agenda OMC am BFI Tirol in Innsbruck

13.15 Uhr Begrüßung

13.25 Uhr **“Social Selling“ - wie du entspannt und trotzdem professionell auf Social Media verkaufen kannst** Speakerin: Svenja Walter, München

In einer Zeit, in der viele sichere Umsätze wegfallen, sind alle auf der Suche nach neuen Absatzwegen. Aber: nicht jeder Real Life Job lässt sich in einen virtuellen Auftrag verwandeln. Und nicht jeder Unternehmer oder Einzelkämpfer weiß, wie sich Kundenbegegnungen auch im Netz herzlich und gewinnend replizieren lassen. Svenja Walter spricht in ihrem Vortrag darüber, wie Marken, Dienstleister und Einzelhändler Social Media nutzen können, um ihre Online-Positionierung zu verfeinern und ihre Sichtbarkeit zu erhöhen. Sie erzählt, wie sie während der Pandemie in nur 4 Monaten ihren Jahresumsatz via Social Selling verdoppelt hat. Und zeigt anhand ausgewählter B2B und B2C Benchmarks, wie das jedem gelingen kann.

14.15 Uhr Pause

14.30 Uhr **Facebook und Google Ads: Daten schützen oder doch lieber nutzen?** Speaker: Tom Thaler, Wien

Die verschiedensten Organisationen, die sich für verbesserten Datenschutz engagieren, liefern sich seit Jahren erbitterte juristische Auseinandersetzungen mit den weltweiten Online-Giganten wie Facebook oder Google - Strafen in Milliardenhöhe sind an der Tagesordnung. Was verspricht sich eigentlich die Werbeindustrie von möglichst lückenlosem Tracking und was hat dieser Kampf für Auswirkung auf ganz normale Werbetreibende?

15.20 Uhr Pause und Networking

15.50 Uhr **Das Ohr am Markt und der Blick in die Kristallkugel** Speakerin: Judith Zingerle, Wien

Kontaktbeschränkungen und die Nutzung neuer Techniken im Bereich der Digitalisierung haben nicht nur Einwirkung auf unseren Alltag, sondern auch auf die sozialen Medien. Neue Trends sind entstanden und werden sich weiterentwickeln. Social-Media-Marketing muss agil genug geplant und aufgestellt sein und sich bei Bedarf neu orientieren können. Nix ist fix in Zeiten von Corona. Hier erfahren Sie die daraus resultierenden Trends. 2022 – wagen wir einen Blick in die Kristallkugel.

16.40 Uhr **Alles für die Community! Vom Geben und Nehmen im Instagram-Marketing** Speakerin: Evelyn Unterfrauner, München

Noch immer wird zu oft von Followerzahlen gesprochen, noch immer wird Instagram nur nebenbei gemacht, noch immer fehlt die Strategie bevor losgelegt wird. Instagram Marketing kann nur dann wirksam sein, wenn die Ziele klar definiert und die richtige Zielgruppe adressiert wird. Wenn wir dann noch der Community die nötige Aufmerksamkeit schenken, können wir langfristig davon profitieren.

Preis

Präsenzteilnahme EUR 295,- (inkl. Snacks und Getränke).

Firmenpackage: Ab der zweiten Firmenanmeldung gewähren wir einen Rabatt von 20 % für jeden gemeldeten Teilnehmer.

Online-Teilnahme EUR 219,-

Information und Anmeldung

Ing. Mag. Daniel Scheiber, Tel. +43 512 59660 215, daniel.scheiber@bfi-tirol.at

BFI Tirol, Ing.-Eitzel-Straße 7, 6020 Innsbruck, anmeldung@bfi-tirol, www.omc.tirol

